

## Medienmitteilung

Oktober 2011

# Das Mövenpick Hotel Frankfurt City feiert sein 5-jähriges Jubiläum

Am 20. August 2011 feierte das Mövenpick Hotel Frankfurt City sein 5-jähriges Jubiläum mit einem Tag der offenen Tür. Neben tollen Attraktionen für Groß und Klein und exklusiven Hausführungen hinter den Kulissen, genossen die Gäste das hochsommerliche Wetter sowie ein großzügiges Grill-Bufferet auf der Dachterrasse des Hotels.

Alle Erlöse der Einnahmen von Getränken und Speisen dieses Tages spendete das Hotel an die regionale Einrichtung „Frankfurter Stiftung für krebskranke Kinder“ und dem „IB Jugendclub Griesheim“. Dank der Mitarbeiter, die an diesem Tag ihr gesamtes Trinkgeld zusätzlich spendeten, kam insgesamt eine Summe von EUR 1.500 zusammen. Hoteldirektor Bernhard Haller verdoppelte den Betrag, so dass beide Einrichtungen eine Spende von EUR 1.500 erhielt.

Das gesamte Team wird diesen besonderen Tag in schöner Erinnerung behalten und freut sich schon heute auf das 10-jährige Jubiläum.

Für weitere Informationen:

Anne Zopf  
Marketingassistentin  
Zimmersmühlenweg 35  
61440 Oberursel  
Telefon: 06171 500 617  
Fax: 06171 500 659  
anne.zopf@moevenpick.com  
www.moevenpick-frankfurt-city.com



**Über Mövenpick Hotels & Resorts:**

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 14'000 Mitarbeitern und betreibt 71 Hotels und Resorts in 25 Ländern. Weitere 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, darunter in Ankara (Türkei), Dubai (vier Projekte - Vereinigte Arabische Emirate), Abu Dhabi (drei Projekte – Vereinigte Arabische Emirate), Shanghai (China) und in Dharamshala (Indien). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor. Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service, kulinarische Genüsse und Respekt für die Umwelt – verbunden mit einer persönlichen Note. Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter [www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com)